



T.C.  
SALİHLİ KAYMAKAMLIĞI  
İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü

Sayı : E-45134646-136-23680881  
Konu : Gıdanı Koru Sofrana Sahip Çık  
Kampanyası

06.04.2021

DAĞITIM YERLERİNE

İlgi: İl Milli Eğitim Müdürlüğünün 05.04.2021 tarih ve 23601491 sayılı yazısı.

Manisa İl Milli Eğitim Müdürlüğünün yazısı ekinde alınan "Gıdanı Koru Kampanyası" na ait ilgi yazıda yer alan adreslerin ve materyallerin birimlerinizce uygun görülen platformlarda kullanılması ve personellerinizin bilgilendirilmesi hususunda;  
Bilgilerinizi rica ederim.

Şuayip SERBES  
Müdür a.  
Şube Müdürü

Ek: İlgi yazı ve ekleri (15 Sayfa)

Dağıtım:  
- Şube Müdürlüklerine  
- Tüm Resmi Özel Okul/Kurum Müdürlüklerine

Adres : Şehitler Mahallesi Çiçek Caddesi No:58 Salihli-Manisa

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Adresi : <https://www.turkiye.gov.tr/meb-ebys>

Bilgi için: M.ÖZÇİL VHKİ

Telefon No : 0 (236) 713 33 77

E-Posta: [salihli45@meb.gov.tr](mailto:salihli45@meb.gov.tr)

Kep Adresi : [meb@hs01.kep.tr](mailto:meb@hs01.kep.tr)

Unvan : Veri Hazırlama ve Kontrol İşletmeni

İnternet Adresi: Faks:2367141218

Bu evrak güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır. <https://evraksorgu.meb.gov.tr> adresinden *fc4f-6789-3ebf-9c84-bd2e* kodu ile teyit edilebilir.





T.C.  
MANİSA VALİLİĞİ  
İl Millî Eğitim Müdürlüğü

Sayı : E-23643127-136-23601491  
Konu : Gıdanı Koru Sofrana Sahip Çık  
Kampanyası

05.04.2021

DAĞITIM YERLERİNE

İlgi: Bakanlığımız Destek Hizmetleri Genel Müdürlüğünün 26.03.2021 tarih ve 23165327 sayılı yazısı.

Destek Hizmetleri Genel Müdürlüğünün ilgi yazısı ekte gönderilmiş olup; Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından başlatılan Bakanlığımızın da destek verdiği "Gıdanı Koru Kampanyası" na ait ilgi yazıda yer alan adreslerin ve materyallerin birimlerinizce uygun görülen platformlarda kullanılması ve personellerinizin bilgilendirilmesi hususunda;

Bilgilerinizi rica ederim.

Abdullah ÖLMEZ  
Müdür a.  
Müdür Yardımcısı

Ek: İlgi yazı ve ekleri (14 Sayfa )

Dağıtım:

- 17 İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü
- Daire İçi Tüm Bürolar

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Adres : Nişancıpaşa Mah. Atatürk Bulv. No:36/A Şehzadeler/Manisa

Belge Doğrulama Adresi : <https://www.turkiye.gov.tr/meb-ebys>

Bilgi için: İş Sağlığı ve Güvenliği Birimi

Telefon No : (0 236) 231 46 08 Dahili: 147

E-Posta: [isguvenligi45@meb.gov.tr](mailto:isguvenligi45@meb.gov.tr)

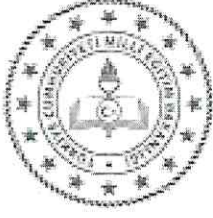
Keş Adresi : [meb@hs01.kep.tr](mailto:meb@hs01.kep.tr)

İnternet Adresi: [www.manisa.meb.gov.tr](http://www.manisa.meb.gov.tr)

Faks: (0236) 231 12 51

Bu evrak güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır. <https://evraksorgu.meb.gov.tr> adresinden **c806-9955-3e89-8370-bee2** kodu ile teyit edilebilir.





T.C.  
MİLLÎ EĞİTİM BAKANLIĞI  
Destek Hizmetleri Genel Müdürlüğü

Sayı : E-24301423-611.01-23165327  
Konu : Gıdanı Koru Sofrana Sahip Çık  
Kampanyası

26.03.2021

DAĞITIM YERLERİNE

İlgi : Tarım ve Orman Bakanlığının E-43531645-730.99-848028 sayılı yazısı.

Gıda kayıpları, gıda israfı, açlık ve kötü beslenme küresel sorunlar arasında yer almaktadır. Gıda kayıpları ve israfı; çiftçiler, tüketiciler ve gıda değer zincirindeki diğer paydaşlar için yüksek düzeyde bir ekonomik zarara yol açmakta, ekonomik kayıplar ile çevre üzerinde olumsuz etkilere sebep olmaktadır.

Üretimden tüketime kadar gıda arzı zinciri boyunca üretilen gıdanın yaklaşık üçte biri ya kaybolmakta ya da israf olmaktadır. Bu durum, üretim kapasitesinin artırılması sürecinde doğal kaynaklar üzerinde baskının çoğalacağını göstermekte olup çevre dostu üretimin artırılması, yeni uygulama teknikleriyle etkin ve verimli üretimin geliştirilmesini gerekli kılmaktadır. Bu nedenle, gıda kayıpları ve israfın azaltılması, gıda güvenliği ve beslenme destek programlarının etkin bir biçimde yürütülmesi önemli görülmektedir.

Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı tarafından hazırlanan ve 2019-2023 yıllarını kapsayan On Birinci Kalkınma Planı'nın 411'inci maddesinde "Gıda güvenliğini teminen etkin stok yönetimi, arz zincirinde kayıpların azaltılması, israfın önlenmesi, piyasaların düzenlenmesine yönelik kural ve kapasitelerin geliştirilmesi sağlanacaktır." hedefi, 411.3'üncü maddesinde ise "Gıda kayıp ve israfının önlenmesi için tüketici bilinci artırılacaktır." hedefi yer almaktadır.

Tarım ve Orman Bakanlığının "Gıdanı Koru Sofrana Sahip Çık" kampanyası, "Türkiye'nin Gıda Kayıpları ve İsrafının Önlenmesi, Azaltılması ve Yönetimine İlişkin Ulusal Strateji Belgesi ve Eylem Planı"na uygun olarak yürütülmektedir. Kampanya ile ilgili detaylı bilgiye <https://gidanikoru.com> adresinden ulaşılmaktadır.

Ayrıca, Tarım ve Orman Bakanlığının "Gıdanı Koru Sofrana Sahip Çık" kampanyası kapsamında; gıda kayıpları ve israfı ile mücadelede farkındalık düzeyinin artırılması ve dünyada en çok imza toplanan çevrim içi kampanya olması amacıyla "Sen de Söz Ver Rekor Gelsin!" adıyla yeni bir hareket başlatılmış olup, konuyla ilgili ayrıntılı bilgiye [www.sofranasahipcik.com](http://www.sofranasahipcik.com) adresinden ulaşılmaktadır.

Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından başlatılan bu kampanyaya destek olunması ve farkındalık düzeyinin geniş kesimlere ulaştırılması için Ek'te iletilen materyallerin birimlerinizce uygun görülen platformlarda kullanılması ve Bakanlığımız personelinin "[sofranasahipcik.com](http://sofranasahipcik.com)" adresinden gıda israfı ile mücadeleye yönlendirilmesi İlgi'de kayıtlı yazı ile talep edilmektedir.

Bakanlığımızın da destek vermekte olduğu "Gıdanı Koru Kampanyası" hakkında Ek'te yer alan çalışmaların değerlendirilmesi ve personelin bilgilendirilmesi uygun görülmektedir.

Bilgilerini ve gereğini arz ve rica ederim.

İsmail ÇOLAK  
Bakan a.  
Genel Müdür

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Adres : MEB Beşevler Kampüsü J Blok Zemin Kat/ANKARA

Belge Doğrulama Adresi : <https://www.turkiye.gov.tr/meb-ebys>

Telefon No : 0 (312) 413 25 80

Bilgi için: Barış AĞRALI

Keş Adresi : [meb@hs01.kep.tr](mailto:meb@hs01.kep.tr)

Unvan : Blg. İřlt.

İnternet Adresi: <http://merkezisgb.meb.gov.tr/>

Faks:3124131384

Bu evrak güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır. <https://evraksorgu.meb.gov.tr> adresinden **b24c-d552-3bfd-94b4-8aa9** kodu ile teyit edilebilir.



Ek:

- 1- Gıdanı Koru Sofrana  
Sahip Çık İletişim Araç Kiti (10 sayfa)
- 2- Gıdanı Koru Sofrana  
Sahip Çık (2 sayfa)

Dağıtım :  
A ve B Planı

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Adres : MEB Beşevler Kampüsü J Blok Zemin Kat/ANKARA

Belge Doğrulama Adresi : <https://www.turkiye.gov.tr/meb-ebys>

Telefon No : 0 (312) 413 25 80

Bilgi için: Barış AĞRALI

Kep Adresi : [meh@hs01.kep.tr](mailto:meb@hs01.kep.tr)

İnternet Adresi: <http://merkezisgb.meb.gov.tr/>

Unvan : Bİlg. İşlt.

Faks:3124131384

Bu evrak güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır. <https://evraksorgu.meb.gov.tr> adresinden *b24c-d552-3bfd-94b4-8aa9* kodu ile teyit edilebilir.





T.C.  
TARIM VE ORMAN BAKANLIĞI  
Avrupa Birliği ve Dış İlişkiler Genel Müdürlüğü

GIDANI KORU  
SOFRANA SAHİP ÇIK

Sayı : E-43531645-730.99-848028

16.03.2021

Konu : Gıdanı Koru Sofrana Sahip Çık  
Kampanyası-Söz Veriyorum Kampanyası  
Destek Talebi

MİLLİ EĞİTİM BAKANLIĞINA  
(Destek Hizmetleri Genel Müdürlüğüne)

Bakanlığımız son yıllarda, gıda güvenliğinin sağlanması ile birlikte, gıda güvenliğinin sağlanmasına katkı sağlayan gıda kayıpları ve israfı ile mücadele konusunu gündemine almış, gerek ulusal gerekse uluslararası düzeyde birçok çalışma ve proje yürütmüştür.

Bu doğrultuda, "Gıdanı Koru Sofrana Sahip Çık" Kampanyasının ulusal lansmanı, 20 Mayıs 2020 tarihinde Tarım ve Orman Bakanımız Sayın Dr. Bekir PAKDEMİRLİ tarafından, Kampanya çalışmalarının da temelini oluşturan "Türkiye'nin Gıda Kayıpları ve İsrafının Önlenmesi, Azaltılması ve Yönetimine İlişkin Ulusal Strateji Belgesi ve Eylem Planı" ile birlikte kamuoyuna duyurularak yapılmıştır. Kampanya ile ilgili detaylı bilgiye <https://gidanikoru.com/> adresinden ulaşılması mümkündür.

Bununla birlikte, Bakanlığımız "Gıdanı Koru Sofrana Sahip Çık" Kampanyası dahilinde, gıda kayıpları ve israfıyla mücadelede farkındalık düzeyinin artırılması ve **dünyada en çok imza toplanan çevrimiçi kampanya olmak üzere Sen de Söz Ver Rekor Gelsin!** adıyla yeni bir kampanya başlatmıştır. Konuyla ilgili ayrıntılı bilgiye [www.sofranasahipcik.com](http://www.sofranasahipcik.com) adresinden ulaşılması mümkündür.

Bu bağlamda, Bakanlığımızca başlatılan bu kampanyaya destek olunması ve farkındalık düzeyinin geniş kesimlere yaygınlaştırılması için ekli kampanya iletişim materyallerinin Bakanlığımızca uygun görülen platformlarında kullanılması ve Bakanlığınız personelinin "sofranasahipcik.com" adresinden gıda israfı ile mücadele edeceğine söz vermeye yönlendirilmesi talep edilmektedir.

Bilgilerini ve gereğini saygılarımla arz ederim.

Aylin ÇAĞLAYAN ÖZCAN  
Bakan a.  
Genel Müdür

Ek:

- 1 - Destek Çağrısı İçeriği (1 Sayfa)
- 2 - Gıdanı Koru İletişim Materyalleri (10 Sayfa)
- 3 - Bilgi Notu (2 Sayfa)

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Doğrulama Kodu: 3DFD9A46-741F-4719-995A-D497C4967465

Doğrulama Adresi: <https://www.turkiye.gov.tr/tarim-ebys>

Eskişehir Yolu 9. Km. Lodumlu Mevkii 06800 Çankaya/ Ankara

Tel: (0312) 287 33 60 Faks:

KEP: [tarimveormanbakanligi@hs01.kep.tr](mailto:tarimveormanbakanligi@hs01.kep.tr)

Bilgi için: Zeynep ORAL

Avrupa Birliği Uzmanı

Telefon No: (312) 287 33 60-

4485



*Değerli çalışma arkadaşlarımız,*

*2018 yılında, 18.8 milyon ton gıdayı çöpe attık! Bu kadar gıdayı çöpe taşımak için tam 625 bin çöp kamyonu kullanıldı!*

*Milli Eğitim Bakanlığı olarak Tarım ve Orman Bakanlığımızın gıda kaybı ve israfını azaltmak için yürüttüğü Gıdanı Koru kampanyasının destekçileri arasında yer alıyoruz.*

*Sizleri de [www.SofranaSahipCik.com](http://www.SofranaSahipCik.com) adresine girerek, gıda kaybı ve israfıyla mücadele etmek için söz vermeye ve bu konudaki farkındalığınızı sevdiklerinizle paylaşmaya davet ediyoruz.*

*Saygılarımızla,  
Milli Eğitim Bakanlığı*

# GIDANI KORU

## SOFRANA SAHİP ÇIK

GIDANI KORU Ekibi ile iletişim için:  
gidanikoru@tarimorman.gov.tr



T.C. TARIM VE  
ORMAN BAKANLIĞI

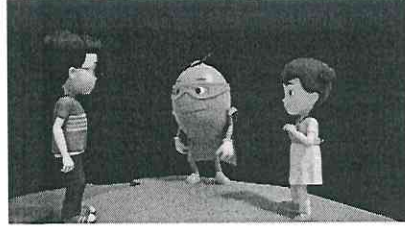
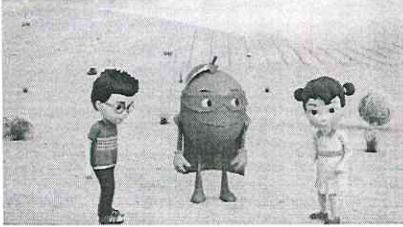
[gidanikoru.com](http://gidanikoru.com)

[f](#) [t](#) [@](#) /gidanikoru



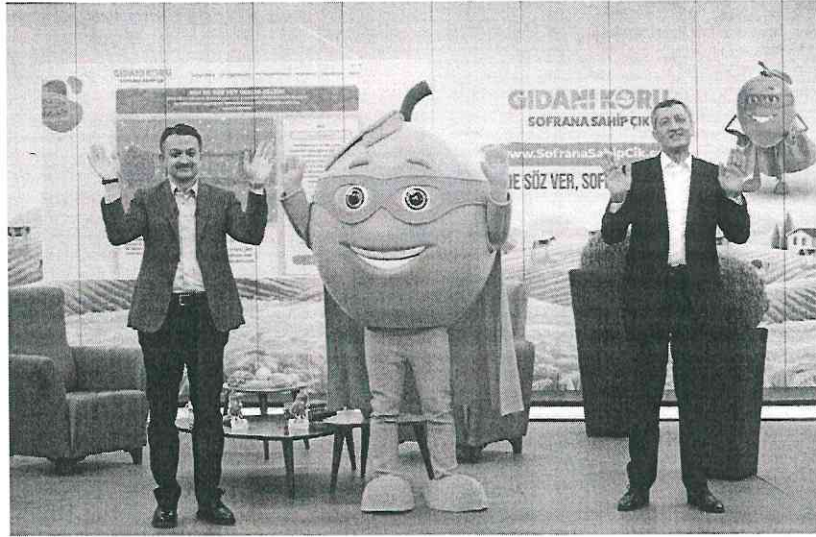
### r. Cano Animasyon Çizgi Film

Gıdanı Koru'nun maskotu Cano, çocuklara gıdamızı neden israf etmememizi animasyon çizgi film ile anlatıyor! Çizgi filmin uzun ve kısa versiyonlarını [buradan](#) indirebilirsiniz.



### s. EBA TV – Gıda İsrafı Dersi

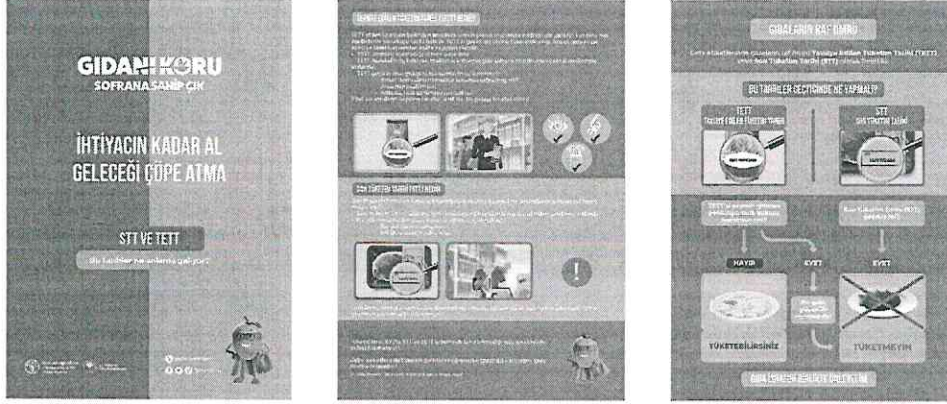
Tarım ve Orman Bakanımız ve Milli Eğitim Bakanımızın, EBA TV'de yayınlanan ve ilkokul ve ortaokul çocuklarına yönelik gıda israfı dersini [buradan](#) indirebilirsiniz.





### n. Tarih Etiketleri Ne Anlama Gelmektedir Broşürü

Tüketicilerin %72'si, Son Tüketim Tarihi ve Tavsiye Edilen Tüketim Tarihi arasındaki farkı bilmediği için tüketilebilir gıdayı çöpe atmaktadır. Bunu engelleyebilmek adına, tüketicilere yönelik hazırlanan bilgilendirme broşürünü **buradan**, diyagram broşürünü **buradan** indirebilirsiniz.



### o. Web Bannerlar

Kendi web sayfalarınıza ekleyebilmeniz için, kampanyaya ilişkin web bannerları **buradan** indirebilirsiniz.



### p. Basılı Medya Reklamları

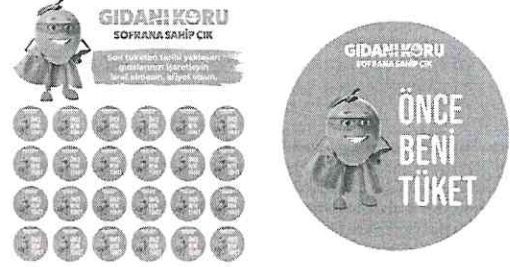
Kampanyaya ilişkin, dergi, gazete gibi basılı medya materyallerinde kullanılacak reklamları **buradan** indirebilirsiniz.



### k. Promosyon / Görünürlük Malzemeleri

Gıdanı Koru Kampanyası altında düzenlenecek çeşitli etkinliklerde dağıtılması düşünülen promosyon/görünürlük malzemelerini **buradan** indirebilirsiniz:

- T-shirt
- Şapka
- Kupa
- Çanta
- Mutfak Önlüğü
- Önce Beni Tüket Stickerları



### l. İnternet Sayfası

Gıdanı Koru Kampanyası'nın internet sayfasından kampanya hakkında güncel bilgileri takip edebilirsiniz. İnternet sayfasında Türkçe ve İngilizce olmak üzere iki dil seçeneği yer almakta olup, sürekli güncellenmektedir.

### m. Jingle (Kampanyanın Şarkısı)

Kampanyamız için, Barış Manço'nun ünlü şarkısı Halil İbrahim Sofrası, Gökhan Tepe tarafından yeniden yorumlanmıştır. Şarkının kısa sürümünü **buradan**, uzun sürümünü **buradan** indirebilirsiniz.

Kısa sürümünün, telefon santrallerinde bekleme müziği olarak ayarlanması; uzun sürümünün ise düzenlenen etkinliklerde çalınmasının toplum genelinde farkındalığı artırmak ve geniş kitlelere ulaşmak amacıyla faydalı olacağı düşünülmektedir.

### i. Etkinlikler İçin Roll-Up Görselleri

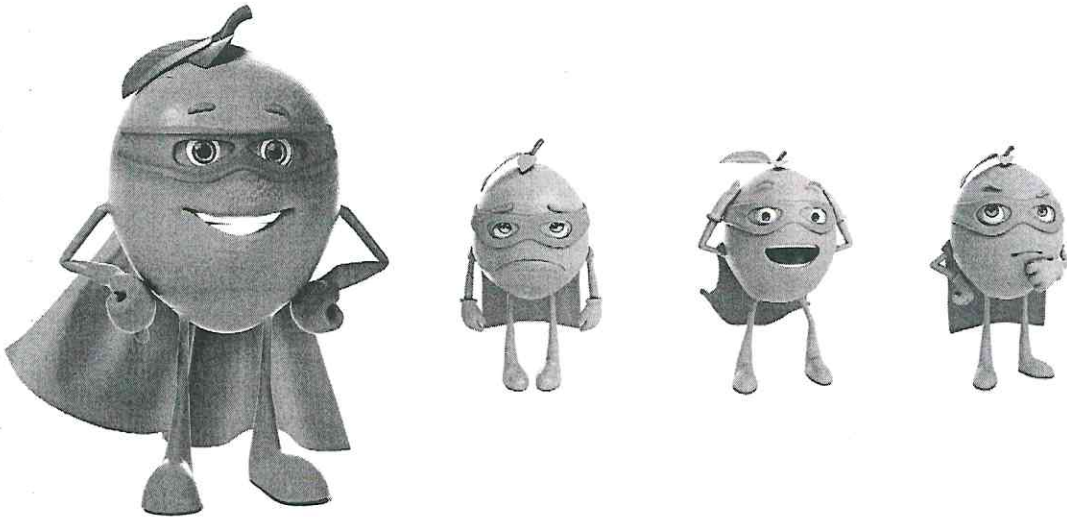
Gıdanı Koru etkinliklerinde, roll up olarak kullanılabilen görselleri **buradan** indirebilirsiniz.



### j. CANO (Kampanyanın Resmi Maskotu)

GIDANI KORU Kampanyası'nın Cano adlı bir maskotu var. "Cano", taze gıda olduğu belli olan fakat belirli bir gıdayı işaret etmeyen bir görünüme sahip. Cano, hevesli bir gıda koruyucusu ve gerçek bir dost olup, gıda kaybını ve israfını azaltmaya ve böylece dünyayı daha iyi hale getirmenize yardımcı olmak her an yanınızdadır. Cano'nun yüz ifadeleri ve hareketlerine dair görselleri **buradan** indirebilirsiniz.

Cano'nun aşağıdaki belirtilen hal ve hareketlerin dışında oluşturulacak görsellere ve Cano görsellerin ayaklı pano (cut out) olarak kullanılmasına izin verilmediğini lütfen unutmayın.



### f. Otobüs Durakları (CLP) İçin Posterler (4 Görsel)

Otobüs duraklarında (CLP) kullanmak için dikey formattaki posterleri [buradan](#) indirebilirsiniz.



### g. Billboardlar İçin Poster (4 Görsel)

Billboardlar için hazırlanan yatay formattaki Gıdanı Koru görsellerini [buradan](#) indirebilirsiniz.



### h. Örümcek Stand, Afiş ve Etkinlikler İçin Arka Plan

Etkinliklerde, örümcek stand, afiş veya arka plan olarak kullanılacak görselleri [buradan](#) indirebilirsiniz.



### b. Promo Video

Gıda kaybı ve israfına karşı Gıdanı Koru hareketine katılmayı teşvik eden 51 saniyelik videoyu **buradan** indirebilirsiniz. İngilizce altyazılı sürümünü ise **buradan** indirebilirsiniz. Videonun 15 saniyelik, sessiz ve Türkçe altyazılı sürümünü **buradan** indirebilirsiniz.



### c. Radyo Reklamı (Spotu)

Kampanyanın harekete geçirici mesajını tekrarlayan 51 saniyelik radyo reklamını **buradan** indirebilirsiniz.

### d. Ana Görsel

Kampanyanın ana görselinin dikey ve yatay formattaki sürümlerini, iletişim mecralarında kullanılmak üzere **buradan** indirebilirsiniz.



### e. İç Mekanlarda Kullanım İçin Posterler (4 Görsel)

İç mekanlarda kullanmak için dikey formattaki posterleri **buradan** indirebilirsiniz.



## 1. Gıdanı Koru Çalışma Alanı Nedir?

Gıdanı Koru iletişim kiti, gıda tedarik zincirinde yer alan çeşitli aktörlerin ve tüketicilerin gıda kaybı ve israfını azaltmak için harekete geçmeye çağırmak üzere hazırlanmıştır. Gıdanı Koru çalışma alanı, dijital paylaşımlarda düşük çözünürlüklü, basım ve üretim için de yüksek çözünürlüklü dosyaların indirilmesi için gerekli bağlantıları içermektedir.

Bu kılavuzda iletişim araç kitinin içeriği ile ilgili detaylı bilgileri bulabilirsiniz. Çalışma alanı, Gıdanı Koru mesajlarını ve görsellerinin tanıtımına destek vermek isteyen harici ortaklarla kolayca paylaşılabilir.

Burada sağlanan materyaller değiştirilemez ve Tarım ve Orman Bakanlığı ve FAO'nun ön onayı olmadan kampanya adı altında yeni materyaller oluşturulamaz.

Araç kiti, kampanya süresince ilgili mesaj ve malzemelerle güncellenecek ve en son sürüm kullanıma açılacaktır.

## 2. Slogan

GIDANI KORU – SOFRANA SAHİP ÇIK

## 3. Görsel Kimlik Kılavuzu

Görsel kimlik kılavuzu, farklı materyaller ve alanlarda kampanya ambleminin ve diğer görsel öğelerin kullanımı için talimatlar ve öneriler sunar. Kılavuzu **buradan** indirebilirsiniz.

## 4. İletişim Malzemeleri

### a. Ulusal Strateji Belgesi ve Eylem Planı

“Türkiye'nin Gıda Kayıpları ve İsrafının Önlenmesi, Azaltılması ve Yönetilmesine İlişkin Ulusal Strateji Belgesi ve Eylem Planı”, ulusal Gıdanı Koru kampanyasının temel belgesidir. Ulusal Strateji Belgesi, ilgili paydaşlarla istişare edilerek ve ulusal bağlam dikkate alınarak, somut çözümlerin benimsenmesi yoluyla gıda kaybını ve israfını önlemek için tasarlanmıştır. Türkçe sürümü **buradan**; İngilizce sürümü ise **buradan** indirebilirsiniz.



1. Gıdanı Koru Çalışma Alanı Nedir? .....	3
2. Slogan .....	3
3. Görsel Kimlik Klavuzu .....	3
4. İletişim Malzemeleri	
a. Ulusal Strateji Belgesi ve Eylem Planı .....	3
b. Promo Video .....	4
c. Radyo Reklamı (Spotu) .....	4
d. Ana Görsel .....	4
e. İç Mekanlarda Kullanım İçin Posterler (4 Görsel) .....	4
f. Otobüs Durakları (CLP) İçin Posterler (4 Görsel) .....	5
g. Billboardlar İçin Poster (4 Görsel) .....	5
h. Örümcek Stand, Afiş ve Etkinlikler İçin Arka Plan .....	5
i. Etkinlikler İçin Roll-Up Görselleri .....	6
j. CANO (Kampanyanın Resmi Maskotu) .....	6
k. Promosyon / Görünürlük Malzemeleri .....	7
l. İnternet Sayfası .....	7
m. Jingle (Kampanyanın Şarkısı) .....	7
n. Tarih Etiketleri Ne Anlama Gelmektedir Broşürü .....	8
o. Web Bannerlar .....	8
p. Basılı Medya Reklamları .....	8
r. Cano Animasyon Çizgi Film.....	9
s. EBA TV – Gıda İsrafı Dersi .....	9

# GIDANI KORU

## SOFRANA SAHİP ÇIK

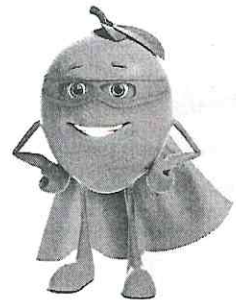
İLETİŞİM ARAÇ KİTİ



T.C. TARIM VE  
ORMAN BAKANLIĞI

[gidanikoru.com](http://gidanikoru.com)

[f](#) [t](#) [@](#) /gidanikoru





# GIDANI KORU

## SOFRANA SAHİP ÇIK

- Gıda kayıpları ve israfının sebepleri ve çözümleri üzerine farkındalık yaratılması, önlenmesi ve azaltılmasına yönelik eğitimler verilmesi, tüketicilerin bilgi ve bilinç düzeylerinin artırılması
- Tüketiciler de dâhil, gıda sistemindeki bütün aktörlerin, gıda kayıpları ve israfını ölçmesi, izlemesi ve değerlendirmesi
- Gıda kayıpları ve israfının önlenmesi, azaltılması ve yönetilmesi için gıda sistemindeki diğer aktörlerin kapasitesinin geliştirilmesi ve tüketici davranışlarının değiştirilmesi
- Güvenilir ve besleyici gıdanın atılmasını engellemek için gıda zincirinin bütününde verimliliğin artırılması
- Ambalajlama boyutunun, tasarımının ve malzemesinin optimize edilerek, gıda sistemi aktörlerinin, her ürünün yenilebilir bütün kısımlarının pazarlanmasını ve tüketilmesini sağlanması
- Gıda zincirinin tüm aşamalarında soğuk zincir uygulamalarını geliştirerek gıda kaybının engellenmesi
- Restoranlar, hazır yemek firmaları ve kafeteryalar gibi gıda hizmetlerinde gıda israfının azaltılması
- Satış ve depolama seviyesinde gıda israfının envanter yönetimi ile ürünlerin raf ömürlerinin takip edilerek azaltılması
- Bütün yaş grupları için gıda okur-yazarlığının artırılarak tüketici seviyesinde gıda israfının önlenmesi ve azaltılması
- Gıda kurtarma ve yeniden dağıtma sistemlerinin iyileştirilmesi, geliştirilmesi ve izlenmesi
- Gıda mevzuatına uygun olan ancak insanlar tarafından tüketilmesi tercih edilmeyen gıdaların hayvan yemi olarak kullanılması
- Doğrudan insani tüketime yönelik güvenilir ve besleyici gıdanın kurtarılması ve yeniden dağıtımıyla rekabet etmeden, organik atıkların toplanarak, uygun teknolojiler kullanılarak işlenmesi ve humusça zengin olan bir bileşene çevrilmesi
- Gıda atığından enerjinin geri kazanılması

Kampanya ile ilgili daha fazla bilgi alabilmek için [www.gidanikoru.com](http://www.gidanikoru.com) web sayfasını ve Instagram, YouTube, Twitter ve Facebook'ta yer alan @gidanikoru hesaplarını takip edebilirsiniz.



T.C. TARIM VE  
ORMAN BAKANLIĞI



Food and Agriculture Organization  
of the United Nations

[www.gidanikoru.com](http://www.gidanikoru.com)

# GIDANI KORU

## SOFRANA SAHİP ÇIK

Gıda kayıpları ve israfı, açlık ve kötü beslenme ile birlikte küresel sorunlar arasında ilk sırada yer almaktadır. Gıda kayıpları ve israfı, çiftçiler, tüketiciler ve gıda değer zincirindeki diğer paydaşlar için yüksek düzeyde bir ekonomik zarara yol açmakta ve bu da bir ülkenin ekonomik kaybı ve çevre üzerinde olumsuz etkilere sebep olması anlamına gelmektedir.

2017 yılında dünya nüfusu 7 milyarı geçmiş olup 2050 yılına kadar 9,7 milyarı bulması öngörülmektedir. Bu eğilime paralel olarak, yükselen dünya nüfusunun gıda ihtiyacını karşılayabilmek için, gıda üretiminin mevcut miktara göre yüzde 60 oranında artması gerekmektedir.

Küresel olarak kronik açlık 2015'te 777 milyondan bir yıl içinde 815 milyona yükselmiştir. Öyle ki, üretimden tüketime kadar gıda arzı zinciri boyunca üretilen gıdanın yaklaşık üçte biri ya kaybolmakta ya da israf olmaktadır. Bu durum, üretim kapasitesinin artırılması sürecinde doğal kaynaklar üzerindeki baskının çoğalacağını göstermekte olup, çevre dostu üretimin artırılması, yeni uygulama teknikleriyle etkin ve verimli üretimin geliştirilmesi gerekliliği de haiz olmuştur. Bu nedenle, gıda kayıpları ve israfının azaltılması, gelecekte gıda güvenliğimizi ve beslenmemizi desteklemek için önemli bir adım olacaktır.

Uluslararası kuruluşlar, ülkeler, özel sektör ve sivil toplum küresel düzeyde sürdürülebilir bir gıda sistemini oluşturmak için çözümler belirlemekte ve bu çözümlerin uygulanması için çalışmaktadırlar. Bu bağlamda, Eylül 2015'te Birleşmiş Milletler tarafından kabul edilen Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA'lar) bünyesinde, "2030'a kadar perakende ve tüketici düzeylerinde kişi başına düşen küresel gıda atığının yarıya indirilmesini ve hasat sonrası kayıplar dâhil üretimdeki ve tedarik zincirlerindeki gıda kayıplarının azaltılması" SKA 12.3 alt hedefi olarak belirlenmiştir. Tüm kıtalardan ulusal ve yerel düzeylerde, daha sürdürülebilir ve esnek bir gıda sistemi amacı ile gıda kayıplarının ve israfının önlenmesi ve azaltılmasına odaklanan çok paydaşlı eylemlere yönelik birçok örnek bulunmaktadır.

T.C. Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı tarafından hazırlanan ve 2019-2023 yıllarını kapsayan On Birinci Kalkınma Planı'nın 411. maddesinde "Gıda güvenliğini teminen etkin stok yönetimi, arz zincirinde kayıpların azaltılması, israfın önlenmesi, piyasaların düzenlenmesine yönelik kural ve kapasitelerin geliştirilmesi sağlanacaktır." ve 411.3. maddesinde "Gıda kayıp ve israfının önlenmesi için tüketici bilinci artırılacaktır." hedefleri yer almaktadır.

Tüm bu gelişmeler doğrultusunda, gıda kayıpları ve israfını azaltma konusunun sadece ulusal değil uluslararası bir konu olduğunun da farkında olan Türkiye, Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) ve Tarım ve Orman Bakanlığı iş birliğinde, gıda kayıpları ve israfının azaltılmasına yönelik olarak "GIDANI KORU" isimli ulusal medya kampanyasını başlatmıştır.

Kampanya ile FAO ve Tarım ve Orman Bakanlığı; gıda kayıpları ve israfı konusunda gerek ulusal gerekse uluslararası düzeyde mücadele etmeyi, ilgili tüm tarafları bilinçlendirerek toplumsal farkındalık düzeyini artırmayı ve bu konuda özellikle Türkiye'de gerçekleştirilen iyi uygulama örneklerini uluslararası arenada rol model haline getirmeyi hedeflemektedir. Bu doğrultuda, kampanya kapsamında gerçekleştirilecek faaliyetlerin planlanması ve hayata geçirilmesi sürecine katkı vermek üzere ilgili paydaşların katılım ve katkılarıyla bir dizi etkinlik gerçekleştirilmiştir.

Türkiye, sadece ulusal düzeyde değil, aynı zamanda bölgesel ve uluslararası düzeyde de, tüm ülkeler ve ilgili paydaşlarla iş birliği içinde, gıda kayıplarının ve israfının azaltılması ve önlenmesine yönelik çalışmaları yoğunlaştırmayı amaçlamaktadır. 20 Mayıs'ta gerçekleştirilen kampanya lansmanında, FAO ve Bakanlık uzmanları tarafından hazırlanan **Türkiye'nin Gıda Kayıpları ve İsrafının Önlenmesi, Azaltılması ve Yönetimine İlişkin İlk Ulusal Strateji Belgesi ve Eylem Planı** kamuoyu ile paylaşılmıştır. Bu Ulusal Strateji Belgesi'nin en önemli amacı, bir yandan ilgili paydaşların görüşlerini ve diğer yandan da yerel perspektifleri bir araya getirecek somut çözümler benimseyerek tarladan sofraya gıda kayıplarını ve israfını önlemeye yönelik eylemlerin gerçekleştirilmesini sağlamaktır.

Ulusal Strateji Belgesi ve Eylem Planı'nda özetle aşağıdaki hususlar yer almaktadır:



T.C. TARIM VE  
ORMAN BAKANLIĞI



Food and Agriculture Organization  
of the United Nations

[www.gidanikoru.com](http://www.gidanikoru.com)